

OGŁOSZENIE

w sprawie konkursu ofert dla organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów prowadzących działalność pożytku publicznego

Działając na podstawie art. 4 pkt 22 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. 2013 r. poz. 595, z późn. zm.) oraz art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz. U. z 2014 r. poz. 1118, z późn. zm.), Zarząd Powiatu Pruszkowskiego ogłasza otwarty konkurs ofert z zakresu upowszechniania i ochrony praw konsumentów.

I. Rodzaj zadania

1. Dofinansowane będzie zadanie o zasięgu powiatowym, przewidziane do realizacji w 2015 roku, pn. „Wsparcie projektu edukacji konsumenckiej”.
2. Zakres przedmiotowy: przeprowadzenie cyklu szkoleń skierowanych na poszerzenie wiedzy uczestników w zakresie uprawnień konsumenckich, także w sferze zakupów przez internet, pogłębienie wiedzy i znajomości obowiązującego prawa dotyczącego ochrony konsumentów oraz dochodzenia roszczeń konsumenckich.
3. Adresaci projektu:
 - 1) młodzież szkół ponadgimnazjalnych z powiatu pruszkowskiego,
 - 2) renciści i emeryci z powiatu pruszkowskiego.

II. Wysokość środków, które powiat pruszkowski przeznacza na realizację zadania

Na realizację tego zadania powiat pruszkowski przeznacza 5000 zł (pięć tysięcy złotych).

III. Szczegółowe zasady przyznawania dotacji

Przyznane środki dzieli się na następujące pozycje kosztów:

- 1) wydatki kwalifikowane, za które uznaje się koszty organizacji projektu edukacji konsumenckiej, a także inne koszty związane z właściwą realizacją tego projektu, o ile zostaną merytorycznie uzasadnione przez oferenta oraz uzyskają akceptację komisji opiniującej wnioski składane w ramach konkursu, w tym w szczególności:
 - a) koszty pośrednie przyznawane na realizację zadania,
 - b) wydatki związane z zakupem nagród i wyróżnień dla osób objętych projektem,
 - c) wydatki związane z opłatami eksploatacyjnymi realizowanego zadania.
- 2) wydatki niekwalifikowane, z które uznaje się między innymi:
 - a) wydatki inwestycyjne,
 - b) wydatki na zakup środków trwałych, w tym zakup sprzętów, tj. wydatki powyżej 3500 zł,
 - c) pokrycie kosztów utrzymania biura podmiotu uprawnionego, a także kosztów wynagrodzenia pracowników, o ile nie służą one bezpośrednio realizacji zadania.

IV. Termin i warunki realizacji zadania

1. Zadanie zostanie wykonane do dnia 15 grudnia 2015 r.
2. Zleceniobiorca, realizując zadanie, zobowiązuje się do informowania o fakcie współfinansowania realizacji zadania przez powiat pruszkowski w wydawanych przez siebie publikacjach, materiałach informacyjnych, promocyjnych oraz na swojej stronie internetowej i przez widoczną w miejscu realizacji zadania tablicę.
3. Przy kalkulacji wysokości dofinansowania realizacji zadania będzie brany pod uwagę wkład własny oferenta (finansowy lub osobowy). Dotacja powiatu pruszkowskiego nie może przekroczyć 90% kwoty całkowitej przeznaczonej na realizację zadania. Udziału własnego nie można finansować z innych środków przekazanych z budżetu powiatu pruszkowskiego.
4. Składający ofertę powinien przedstawić:
 - 1) kompletnie wypełnioną ofertę według wzoru określonego w załączniku nr 1 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania (Dz. U. z 2011 r. Nr 6, poz. 25) zawierającą:
 - a) szczegółowy opis zadania publicznego proponowanego do realizacji,
 - b) termin i miejsce realizacji zadania,
 - c) kalkulację przewidywanych kosztów realizacji zadania,
 - d) informację o posiadanych przez organizację zasobach kadrowych zapewniających wykonanie zadania oraz planowanej wysokości środków finansowych na realizację zadania, pochodzących z innych źródeł,
 - e) deklarację o zamiarze odpłatnego lub nieodpłatnego wykonania zadania publicznego,
 - 3) załączniki do oferty w postaci:
 - a) aktualnego dokumentu potwierdzającego wpis do właściwej ewidencji działalności,
 - b) kserokopii aktualnego statutu,
 - c) ewentualnych pełnomocnictw niezbędnych do reprezentowania podmiotu.
5. Wszystkie wymagane załączniki muszą być oryginałami lub kopiami poświadczonymi za zgodność z oryginałem przez osobę upoważnioną do składania oświadczeń woli.

V. Termin składania ofert

1. Termin składania ofert upływa 9 listopada 2015 r., o godz. 16.00.
2. Oferty należy składać w kancelarii Starostwa Powiatowego w Pruszkowie, ul. Drzymały 30, w zamkniętej kopercie, na której należy zamieścić dopisek: „Projekt edukacji konsumenckiej”.
3. Oferty złożone po terminie i niekompletne nie będą rozpatrywane.

VI. Termin i kryteria wyboru ofert

1. Rozstrzygnięcie konkursu ofert nastąpi po upływie terminu na składanie ofert, do dnia 14 listopada 2015 r. i zostanie opublikowane w Biuletynie Informacji Publicznej, na tablicy ogłoszeń starostwa oraz na stronie internetowej powiatu pruszkowskiego.
2. Rozpatrywane pod względem merytorycznym będą jedynie oferty spełniające wszystkie wymagane kryteria formalne. Ocena formalna polega na sprawdzeniu kompletności i prawidłowości oferty, zgodnie z wymaganiami podanymi w ogłoszeniu. Kosztorys przedstawiony w ofercie musi być skonstruowany prawidłowo, w sposób przejrzysty, umożliwiający prawidłowe odczytanie. Ponadto przy wyborze ofert uwzględnione zostaną

tryb i kryteria określone w art. 13–15 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

3. Stosowane będą następujące kryteria ocen:

- 1) możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta;
- 2) koszty realizacji zadania, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania oraz wkładu własnego oferenta;
- 3) proponowana jakość wykonania zadania i kwalifikacje osób, przy udziale których będzie realizowane zadanie;
- 4) rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia środków otrzymanych w przeszłości w drodze otwartego konkursu ofert;
- 5) dotychczasowe doświadczenie w realizacji zadań podobnego typu;
- 6) atrakcyjność zadania.

Zgodnie z art. 13 ust. 2 pkt 7 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie Zarząd Powiatu Pruszkowskiego informuje, że jest to pierwszy ogłoszony w 2015 r. konkurs z zakresu edukacji konsumenckiej.

Przyznanie dofinansowania nie jest decyzją administracyjną w rozumieniu Kodeksu postępowania administracyjnego, od której służy odwołanie.

STAROSTA

Zdzisław Szipiera

